

Comunicación
Report

LA FORMACIÓN EMPRESARIAL COMO HERRAMIENTA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL: ESTUDIO DEL CURSO DE GESTIÓN EMPRESARIAL EN ESPAÑOL (EDII – INDIA)
BUSINESS TRAINING AS A TOOL FOR INTERNATIONAL COOPERATION: STUDY OF THE BUSINESS MANAGEMENT COURSE IN SPANISH (EDII – INDIA)

Diego Fernando Valenzuela Ortega

Universidad Nacional de Canindeyú, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Curuguay, Paraguay.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4826-9482>

María Mercedes Barrientos

Universidad Nacional de Canindeyú, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Curuguay, Paraguay.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4925-0786>

Lilian Graciela Rolón Brítez

Universidad Nacional de Canindeyú, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Curuguay, Paraguay.

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-3919-1145>

Claudio Rafael García

Universidad Nacional de Canindeyú, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Curuguay, Paraguay.

Orcid: <https://orcid.org/0009-0001-7409-2644>

José Osmar Martínez

Universidad Nacional de Canindeyú, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Curuguay, Paraguay.

Orcid: <https://orcid.org/0009-0004-4706-6039>

Autor corresponsal: Diego Fernando Valenzuela Ortega: diegofernandovalenzuela2108@gmail.com

Cómo citar este artículo:

Valenzuela Ortega DF, Barrientos MM, Rolón Brítez LG, García CR, Martínez JO. La formación empresarial como herramienta de cooperación internacional: estudio del curso de gestión empresarial en español (EDII – India). Rev. Soc. cient. Parag. 2026;31:e3106.

RESUMEN

Este ensayo analiza la formación en gestión empresarial como herramienta de cooperación internacional y desarrollo sostenible, enfocándose en el curso "Gestión Empresarial en Español" del Entrepreneurship Development Institute of India (EDII), parte del programa ITEC. Se argumenta que esta iniciativa india ejemplifica la cooperación Sur-Sur, al transferir capacidades y promover la integración multicultural. El EDII, actor clave en el tercer ecosistema emprendedor global (con más de 117.000 startups en India), ofrece un programa con enfoque en marketing digital y empoderamiento femenino. La diversidad de participantes hispanohablantes enriquece el aprendizaje, impulsando el liderazgo y la innovación. El ensayo destaca el impacto profesional y las acciones concretas de los egresados, así como el avance indio en el apoyo a mujeres emprendedoras. Finalmente, propone cinco políticas públicas para Paraguay inspiradas en el modelo indio, como fondos semilla y microcréditos para mujeres, buscando dinamizar el ecosistema emprendedor local. Se concluye que la formación empresarial multilingüe e inclusiva, como la del EDII, es crucial para la transformación social y económica.

Palabras claves: Globalización; emprendimiento; desarrollo de capacidades; innovación; ecosistema startup.

ABSTRACT

This essay analyzes business management training as a tool for international cooperation and sustainable development, focusing on the "Business Management in Spanish" course offered by the Entrepreneurship Development Institute of India (EDII), part of the ITEC program. It argues that this Indian initiative exemplifies South-South cooperation by transferring skills and promoting multicultural integration. EDII, a key player in the third largest global entrepreneurial ecosystem (with more than 117,000 startups in India), offers a program focused on digital marketing and women's empowerment. The diversity of Spanish-speaking participants enriches the learning process, fostering leadership and innovation. The essay highlights the professional impact and concrete actions of graduates, as well as India's progress in supporting women entrepreneurs. Finally, it proposes five public policies for Paraguay inspired by the Indian model, such as seed funds and microcredits for women, seeking to boost the local entrepreneurial ecosystem. It concludes that multilingual and inclusive business training, such as that offered by EDII, is crucial for social and economic transformation.

Keywords: Globalization; entrepreneurship; capacity building; innovation; startup ecosystem.

INTRODUCCIÓN

La aceleración de la globalización, el avance de las tecnologías digitales y la creciente desigualdad económica han convertido al emprendimiento en una herramienta clave para el desarrollo sostenible, especialmente en países del Sur global. En este contexto, la formación en gestión empresarial ha cobrado un rol central, no solo como medio de fortalecimiento económico individual, sino también como vehículo para la cooperación internacional y el intercambio intercultural.

El presente ensayo examina el curso de "Gestión Empresarial en Español" impartido por el Entrepreneurship Development Institute of India (EDII), en el marco del Programa de Cooperación Técnica y Económica de la India (ITEC). Se argumenta que esta experiencia constituye un modelo exitoso de cooperación y educación transformadora, con impacto en el desarrollo de capacidades locales, la integración multicultural y el fortalecimiento de la diplomacia educativa. A lo largo del texto, se analizará el programa desde una perspectiva crítica, incorporando datos actuales del ecosistema emprendedor indio y destacando su compromiso con el empoderamiento femenino.

METODOLOGIA

La metodología empleada en este ensayo es de naturaleza descriptiva y analítica, fundamentada en una investigación documental exhaustiva. Se adopta un enfoque de estudio de caso, centrado en el curso de "Gestión Empresarial en Español" del Entrepreneurship Development Institute of India (EDII) en el marco del programa ITEC.

La investigación es de enfoque cualitativo, buscando comprender en profundidad el fenómeno de la formación empresarial como herramienta de cooperación internacional y sus múltiples dimensiones (interculturales, pedagógicas, de impacto).

Tipo de Investigación: Se clasifica como descriptiva y analítica.

Descriptiva: Se describen las características del programa del EDII, el ecosistema emprendedor indio y las políticas de cooperación.

Analítica: Se analizan las interconexiones entre la formación, la cooperación, el desarrollo de capacidades y el empoderamiento, extrayendo lecciones y proponiendo aplicaciones.

El diseño de investigación es un estudio de caso único e intensivo. Este diseño permite una exploración detallada y contextualizada del programa del EDII, considerándolo un ejemplo paradigmático de cooperación Sur-Sur en el ámbito del emprendimiento.

La recolección de datos se basó principalmente en información secundaria obtenida a través de las siguientes técnicas:

Revisión Bibliográfica y Documental: Se consultaron informes oficiales, publicaciones gubernamentales, documentos de organizaciones internacionales, artículos académicos y reportes de instituciones como el Ministerio de Asuntos

Exteriores de India (ITEC), el Department for Promotion of Industry and Internal Trade (DPIIT - Startup India), el EDII, el Banco Mundial y el Reserve Bank of India.

Análisis de Datos Cuantitativos Secundarios: Se integraron datos estadísticos sobre el ecosistema emprendedor indio (número de startups, unicornios, inversiones, empleos generados) y sobre el empoderamiento femenino en el emprendimiento (porcentaje de startups lideradas por mujeres, financiación obtenida), extraídos de las fuentes oficiales mencionadas en las referencias.

El análisis de los datos se realizó mediante una síntesis temática y comparativa:

Análisis Temático: Se identificaron y organizaron los temas centrales del ensayo (cooperación Sur-Sur, rol del EDII, diseño pedagógico, interculturalidad, impacto, empoderamiento femenino, limitaciones y propuestas de mejora).

Análisis de Contenido: Se examinó la información documental para identificar patrones, tendencias y hallazgos relevantes en relación con los objetivos del ensayo.

Análisis Comparativo (Implícito): Aunque no es una comparación formal, se establecieron paralelismos entre la experiencia india y el contexto de países como Paraguay, para derivar propuestas de políticas públicas basadas en las lecciones aprendidas.

RESULTADOS y DISCUSIÓN

I. Cooperación Sur-Sur: el rol estratégico de la India

India ha emergido en las últimas décadas como un actor clave en la diplomacia del desarrollo. Desde 1964, el gobierno indio canaliza cooperación técnica a través del ITEC, con el objetivo de compartir su experiencia en áreas como TIC, salud, administración pública, emprendimiento y educación. Entre 2015 y 2020, más de 160.000 profesionales de 160 países participaron en programas bajo este esquema ⁽¹⁾.

El enfoque de India se diferencia del modelo de ayuda tradicional del Norte global. Apuesta por la solidaridad horizontal, la adaptación cultural y la transferencia de capacidades prácticas. El curso en español es una manifestación de esta visión: utiliza el idioma como puente de inclusión, orienta su contenido a necesidades concretas de países hispanohablantes, y fomenta relaciones más igualitarias y sostenibles.

II. EDII: una plataforma para la innovación y el desarrollo empresarial

El Entrepreneurship Development Institute of India (EDII), con sede en Gujarat, ha sido pionero en la promoción del emprendimiento como política pública. Desde su fundación en 1983, ha capacitado a miles de emprendedores y funcionarios, y ha contribuido activamente a la creación de incubadoras, clústeres industriales y reformas normativas.

Según datos de la Startup India Initiative, India cuenta en 2024 con más de 117.000 start-ups registradas oficialmente, consolidándose como el tercer ecosistema emprendedor más grande del mundo, después de EE.UU. y China ⁽²⁾. Además, 111 unicornios (start-ups con una valoración superior a 1.000 millones de USD) operan en sectores como fintech, salud, edtech y comercio electrónico.

El EDII actúa como articulador entre estos actores, integrando conocimientos técnicos, experiencias empresariales y formación ética ⁽³⁾. Este entorno se ve impulsado por políticas gubernamentales favorables, un mercado joven y digitalizado (India tiene más de 800 millones de usuarios de internet), y un sistema robusto de incubadoras y fondos de capital semilla ⁽⁴⁾.

III. Diseño pedagógico y contenidos del curso

El curso de "*Gestión Empresarial en Español*" presenta un enfoque pedagógico activo y centrado en el estudiante. A través de clases teóricas, talleres prácticos, estudios de caso y visitas de campo, los participantes adquieren competencias clave para la creación y gestión de negocios sostenibles.

Temas abordados:

- Diseño y validación de modelos de negocio (Canvas, Lean Start-Up)

- Gestión financiera, contabilidad y control de costos
- Marketing digital, comportamiento del consumidor post-pandemia
- Innovación, intraemprendimiento y estrategia
- Comunicación corporativa y reputación empresarial
- Empoderamiento económico de mujeres y grupos marginados
- Ecosistemas de incubación, aceleración e inversión ángel

Las visitas a empresas incubadas en el EDII, aceleradoras privadas y programas públicos como Atal Innovation Mission permiten a los asistentes observar prácticas exitosas en tiempo real. Esta experiencia práctica conecta la teoría con la realidad del mercado indio.

IV. Interculturalidad y diversidad en el aprendizaje

La riqueza del curso no radica solo en sus contenidos, sino en la diversidad de sus participantes. Representantes de más de 12 países de América Latina y el Caribe comparten sus contextos nacionales, trayectorias profesionales y desafíos sociales. Este diálogo multicultural enriquece la comprensión del emprendimiento como fenómeno global y contextual.

El uso del español como lengua vehicular refuerza la inclusión, facilita el aprendizaje profundo y mejora la expresión de ideas complejas. Pero, además, representa una apuesta geopolítica de India por vincularse con el mundo hispanohablante, que representa más de 580 millones de personas y un creciente interés por el comercio y la cooperación con Asia.

La convivencia entre culturas implica desafíos: desde diferencias en expectativas pedagógicas hasta códigos de conducta. Sin embargo, estas tensiones se transforman en oportunidades para desarrollar habilidades blandas como la empatía, la tolerancia cultural y el trabajo colaborativo en la diversidad.

V. Impacto profesional, institucional y comunitario

A nivel personal, los participantes desarrollan liderazgo, pensamiento crítico, habilidades de comunicación, y capacidad de innovación. A nivel profesional, se fortalecen sus competencias técnicas para gestionar emprendimientos, liderar equipos, captar financiamiento y navegar entornos complejos.

En muchos casos, estos aprendizajes se traducen en acciones concretas:

- Creación de emprendimientos sociales y ambientales en sus comunidades
- Mejoras en programas públicos de apoyo a microempresas
- Diseño de redes de cooperación regional para el desarrollo emprendedor
- Reformulación de currículos universitarios en gestión empresarial

Por ejemplo, una participante paraguaya implementó en su facultad un programa de incubación inspirado en el modelo indio, mientras que un docente colombiano desarrolló una plataforma digital para formación de emprendedores rurales con base en herramientas vistas en el curso.

VI. Ecosistema emprendedor de India: datos clave

India ha experimentado un boom emprendedor sin precedentes en los últimos 10 años. Según el informe del Department for Promotion of Industry and Internal Trade ⁽²⁾:

- Más de 117.000 start-ups activas (comparado con 471 en 2016) ⁽⁵⁾.
- Generación de más de 1.2 millones de empleos directos.
- 40% de las start-ups están ubicadas en ciudades secundarias, no solo en grandes centros como Bangalore o Delhi.
- Inversión acumulada superior a 130.000 millones de USD desde 2014.

La iniciativa Startup India ha sido clave para este crecimiento, al simplificar regulaciones, ofrecer incentivos fiscales y crear esquemas como:

- Startup India Seed Fund Scheme (SISFS): con una dotación de ₹945 crore (≈126 millones USD) ⁽⁵⁾.
- Fondo de Fondos para Startups (FFS): capitaliza fondos de capital riesgo para invertir en start-ups.
- SIPP (Startup Intellectual Property Protection): ayuda a costear la propiedad intelectual.

Este ecosistema ha fomentado una cultura de innovación, acelerado la digitalización del país y reducido barreras para jóvenes emprendedores y grupos subrepresentados.

VII. Empoderamiento de las mujeres en el emprendimiento indio

Uno de los focos del curso y del ecosistema emprendedor indio es el empoderamiento femenino. Según datos del gobierno indio:

- Casi el 48% de las start-ups apoyadas bajo Startup India tienen al menos una mujer fundadora o directora ⁽²⁾.
- India ocupa el segundo lugar mundial en financiación obtenida por start-ups lideradas por mujeres (después de EE.UU.).
- Más de 73.000 start-ups lideradas por mujeres han sido registradas desde 2016.

Este avance se debe a políticas activas como:

- Stand-Up India: facilita el acceso a crédito a mujeres de comunidades marginadas ⁽⁶⁾.
- Mahila Udyam Nidhi Scheme: otorga préstamos blandos para iniciar o escalar negocios liderados por mujeres ⁽⁷⁾.
- Udyogini Scheme: proporciona financiamiento a mujeres en situación de pobreza ⁽⁸⁾.
- Capacitación técnica y mentoría a través del Women Entrepreneurship Platform (WEP) ⁽⁹⁾.

Además, el crecimiento del comercio electrónico, las plataformas digitales y la tecnología móvil ha facilitado que muchas mujeres emprendan desde sus hogares, especialmente en sectores como moda, artesanías, educación y salud.

VIII. Limitaciones y propuestas de mejora

Aunque el impacto del curso es alto, existen áreas que podrían fortalecerse:

- Seguimiento post-curso: sería beneficioso implementar un sistema de mentoría o tutorías continuas con expertos del EDII.
- Red de egresados: crear una comunidad virtual activa donde se compartan recursos, oportunidades y casos de éxito.
- Adaptación curricular local: fomentar alianzas entre el EDII y universidades latinoamericanas para adaptar metodologías a realidades regionales.
- Proyectos conjuntos entre países: incentivar que los participantes desarrollen propuestas colaborativas con financiamiento semilla posterior.

IX. Propuestas de políticas públicas para fomentar el emprendimiento en Paraguay: aprendizajes desde India

La experiencia del ecosistema emprendedor indio, en particular el modelo promovido por el EDII, ofrece valiosas lecciones para países latinoamericanos como Paraguay, que enfrentan desafíos similares en términos de desarrollo económico, desigualdad regional y necesidad de generar empleo digno para jóvenes y mujeres. A continuación, se proponen cinco líneas de acción que podrían ser consideradas por autoridades, universidades y actores del sector privado en Paraguay:

1. Creación de un fondo nacional de semillas para start-ups

Inspirado en el Startup India Seed Fund Scheme (SISFS), Paraguay podría establecer un Fondo Nacional de Semillas para Emprendimientos Innovadores, administrado por una entidad público-privada, que otorgue capital no reembolsable a start-ups en etapa temprana, especialmente en sectores como agroindustria, fintech, salud, educación y energías renovables. Este fondo podría estar vinculado a universidades y centros de investigación, y exigir criterios de impacto social y sostenibilidad.

2. Impulso a incubadoras y aceleradoras regionales

Al igual que en India, donde más del 40% de las start-ups se desarrollan fuera de las grandes ciudades, Paraguay debería promover la descentralización del ecosistema emprendedor, creando o fortaleciendo incubadoras en ciudades secundarias y zonas rurales, con apoyo técnico, espacios de coworking, mentoría y vinculación con mercados. Estos centros pueden estar alojados en universidades públicas, gobernaciones o incluso alianzas con ONGs.

3. Programas de microcrédito y mentoría para mujeres emprendedoras

El modelo de programas indios como Stand-Up India y Udyogini Scheme podría ser adaptado en Paraguay para ofrecer microcréditos y formación específica a mujeres de comunidades vulnerables, indígenas y rurales. Estos programas deberían incluir mentoría, redes de apoyo entre emprendedoras y acceso preferente a ferias, e-commerce y formación digital.

4. Educación emprendedora desde la escuela secundaria y universidades

Siguiendo el enfoque del EDII, Paraguay podría incorporar módulos obligatorios de formación en habilidades emprendedoras en los niveles medio y superior, incluyendo: pensamiento creativo, solución de problemas, gestión de proyectos, finanzas personales y liderazgo colaborativo. Estos contenidos deben impartirse con metodologías activas y contextualizadas.

5. Marco normativo simple y digital para registro de start-ups

India ha simplificado enormemente los trámites para registrar y operar una start-up mediante su plataforma única Startup India Hub. Paraguay podría desarrollar un portal digital único, con trámites simplificados para emprendedores, asistencia legal gratuita y beneficios fiscales temporales para nuevos negocios formalizados.

Estas políticas no requieren grandes inversiones, sino visión estratégica, coordinación interinstitucional y diálogo continuo con los emprendedores reales. Aplicar estos aprendizajes puede contribuir a dinamizar el tejido productivo nacional, reducir la informalidad y fomentar una cultura de innovación y autoempleo entre jóvenes y mujeres, claves para el desarrollo sostenible del país.

DISCUSIÓN

El estudio del curso de "*Gestión Empresarial en Español*" del Entrepreneurship Development Institute of India (EDII), enmarcado en el programa ITEC, revela su valor más allá de la capacitación técnica. Este programa emerge como un ejemplo paradigmático de cooperación Sur-Sur, donde la formación empresarial trasciende su función económica para convertirse en una poderosa herramienta de diplomacia educativa y desarrollo de capacidades. El análisis confirma que la iniciativa india no sólo empodera a individuos, sino que también fomenta la integración multicultural y el fortalecimiento institucional.

La elección estratégica del español como idioma de instrucción subraya el compromiso de India con la inclusión y un diálogo más profundo con la comunidad hispanohablante global. Los participantes no solo adquieren competencias empresariales, sino que también desarrollan habilidades blandas esenciales para la colaboración en entornos diversos. La notable evolución del ecosistema emprendedor indio, ejemplificada por su tercer puesto global en startups y el liderazgo en el empoderamiento femenino a través de políticas como Startup India, demuestra la eficacia de un soporte estatal estratégico para la innovación y la inclusión. Este progreso refleja una transformación estructural hacia una economía más dinámica y equitativa, donde el acceso al capital y la formación se democratizan.

Si bien el programa del EDII es altamente efectivo, se identificaron oportunidades de mejora, particularmente en el seguimiento post-curso y la creación de una red de egresados más cohesionada. Abordar estas áreas podría maximizar el impacto a largo plazo y la sostenibilidad de los proyectos impulsados por los participantes.

Las lecciones aprendidas de la experiencia india ofrecen un camino claro para naciones como Paraguay. La implementación de medidas como un fondo nacional de semillas, la descentralización de incubadoras, programas de microcrédito y mentoría para mujeres, la integración de la educación emprendedora desde niveles tempranos y la simplificación de marcos normativos, constituyen una hoja de ruta adaptable para dinamizar el tejido productivo

nacional. Estas recomendaciones no requieren inversiones masivas, sino una visión estratégica, coordinación interinstitucional y un diálogo constante con los actores del sector.

El modelo del EDII ilustra cómo la cooperación internacional puede evolucionar de la mera asistencia a una plataforma de co-creación, donde el emprendimiento se posiciona como un catalizador de transformación social y cultural. Al cultivar el respeto intercultural, la equidad de género y la solidaridad, programas como este demuestran su potencial para construir un futuro más innovador, justo y conectado globalmente.

En la discusión se mencionarán los aspectos nuevos y relevantes del estudio, no debería repetirse la información mencionada en alguna de las secciones anteriores. Los resultados serán analizados y discutidos a la luz de las claves de lecturas acorde con las referencias bibliográficas utilizadas y actualizadas.

CONCLUSIONES

El curso de "Gestión Empresarial en Español" impartido por el EDII de India es una experiencia educativa única, que combina formación técnica, intercambio cultural y cooperación estratégica. En él convergen los intereses del desarrollo individual, el fortalecimiento institucional.

India, a través de esta iniciativa, demuestra que la formación empresarial multilingüe, adaptada y con enfoque inclusivo, puede convertirse en una herramienta poderosa para construir un mundo más justo, innovador y conectado. Para países de América Latina, este tipo de cooperación representa una oportunidad valiosa no solo para capacitarse, sino también para repensar sus políticas públicas y estrategias de desarrollo desde una perspectiva global y contextualizada.

El emprendimiento, más allá de un fenómeno económico, se revela como una plataforma de transformación social, cultural y política. Cuando se promueve desde el respeto intercultural, la equidad de género y la solidaridad internacional, puede generar impactos que van mucho más allá de la creación de empresas. El EDII, en alianza con el ITEC y con los participantes de países hispanohablantes, ya está mostrando ese camino.

| | |
|---|---|
| Declaración de financiamiento: | Los autores declaran financiación propia. |
| Declaración de conflicto de intereses: | Los autores declaran no tener conflictos de interés. |
| Declaración de autores: | Los autores aprueban la versión final del artículo. |
| Contribución de autores: | Conceptualización: Diego Fernando Valenzuela Ortega, Lilian Graciela Rolón Brítez. Curación de datos: María Mercedes Barrientos. Análisis formal: María Mercedes Barrientos. Metodología: Diego Fernando Valenzuela Ortega, Lilian Graciela Rolón Brítez. Redacción del borrador original: Diego Fernando Valenzuela Ortega, María Mercedes Barrientos, Lilian Graciela Rolón Brítez, Claudio Rafael García, José Osmar Martínez. Redacción, revisión y edición: José Osmar Martínez. |
| Agradecimientos: (optativo) | Agradecemos especialmente a la Embajada de la India en Paraguay y al Gobierno de la India |
| Revisión por pares: | Este artículo fue evaluado mediante un proceso de revisión por pares anónimos, conforme al procedimiento de transparencia editorial de la revista. Las observaciones y sugerencias de los revisores fueron consideradas por los autores hasta alcanzar la versión final publicada, garantizando la integridad científica del trabajo y la confidencialidad de los evaluadores. |
| Disponibilidad de los datos: | Los datos están disponibles previa solicitud al autor corresponsal. |

REFERENCIAS

1. Ministry of External Affairs (India). India Technical and Economic Cooperation (ITEC) Programme: Annual Report 2022-23. New Delhi: MEA; 2023.
2. Department for Promotion of Industry and Internal Trade (DPIIT). Startup India: Status Report 2024. New Delhi: DPIIT; 2024. Disponible en: <https://www.startupindia.gov.in>

3. Entrepreneurship Development Institute of India. Annual Report 2023. Gandhinagar: EDII; 2023. Disponible en: <https://www.ediindia.org>
4. World Bank. Internet Users in India. Washington: World Bank; 2023. Disponible en: <https://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.ZS>
5. NITI Aayog. Women Entrepreneurship Platform (WEP) Overview. New Delhi: Government of India; 2024. Disponible en: <https://wep.gov.in>
6. Reserve Bank of India. Stand-Up India Scheme: Performance Report 2024. Mumbai: RBI; 2024. Disponible en: <https://www.standupmitra.in>
7. Ministry of MSME. Mahila Udyam Nidhi Scheme Guidelines. New Delhi: Government of India; 2024. Disponible en: <https://msme.gov.in>
8. Ministry of Women and Child Development. Udyogini Scheme. New Delhi: MWCD; 2023. Disponible en: <https://wcd.nic.in>
9. Startup India Hub. Startup India Seed Fund Scheme (SISFS). New Delhi: DPIIT; 2024. Disponible en: <https://seedfund.startupindia.gov.in>